



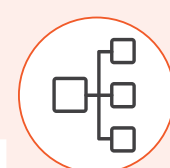


IL METODO DI REDAZIONE **3**

I confini del Report Integrato	4
I principi di redazione	4
Guida alla lettura	4
Lo stakeholder engagement	4
La matrice di materialità	5
I temi materiali selezionati	5



LETTERA AGLI STAKEHOLDER **6**



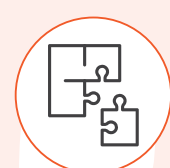
IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE **7**

1.1. Visione, Missione, Valori	8
1.2. Assetto proprietario e strutture operative	9
1.3. Storia	11
1.4. Dati di sintesi	16



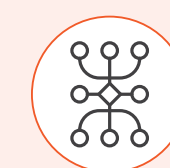
LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA **17**

2.1. La struttura di governo	18
2.2. Codice etico	19
2.3. Politiche della qualità e sistemi di gestione	20
2.4. Certificazioni	21
2.5. Adesione ad associazioni e consorzi	23



IL MODELLO DI BUSINESS **24**

3.1. Descrizione del contesto esterno	25
3.2. L'offerta dell'azienda	26
3.3. La creazione di valore condiviso per Rimorchiatori Mediterranei S.p.A.	28
3.3.1. Rischi e opportunità	29
3.3.2. Strategia di sostenibilità	30



LE DIMENSIONI ESG **34**

4.1. Sostenibilità economica	35
4.1.1. Attività d'impatto	36
4.1.2. Le performance dell'azienda	37
4.2. Sostenibilità ambientale	39
4.2.1. Attività d'impatto	41
4.2.2. Le performance dell'azienda	42
Analisi di scenario TCFD	45
1. Governance and risk management	46
2. Strategy, metrics and target	47
4.3. Sostenibilità sociale	48
4.3.1. Attività d'impatto 2021	50
4.3.2. Le performance dell'azienda	51



REFERENZE **61**

Tabella indicatori GRI	62
Glossario	63



IL METODO DI REDAZIONE

I CONFINI DEL REPORT INTEGRATO

Il presente Report Integrato prende in esame le modalità in cui il Gruppo Rimorchiatori Mediterranei opera per la **creazione di valore nel tempo**, fornendo un quadro delle **strategie**, gli **obiettivi** e le **performance** relative alla capacità dell'organizzazione di creare valore.

L'arco temporale considerato è il **2019-2021** per i dati aggregati del Gruppo Rimorchiatori Mediterranei (la capogruppo Rimorchiatori Mediterranei S.p.A. e le società sue controllate italiane ed esterne, nel prosieguo anche "Rimorchiatori Mediterranei" o il "Gruppo") e gli altri aspetti di rendicontazione.

Essendo la prima edizione del Report Integrato, saranno presenti attività rilevanti dell'impegno sostenibile del 2021 che, tuttavia, non fanno parte del piano di sostenibilità redatto a partire dal **2022**, con una finestra temporale triennale.

I PRINCIPI DI REDAZIONE

La redazione del Report è basata sui principi proposti dall'**International Reporting Framework** (<IR>) pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC): focus strategico e orientamento al futuro, connettività delle informazioni, relazione con gli stakeholder, materialità, sinteticità, attendibilità e completezza, coerenza e comparabilità.

Trattandosi del primo Report, alcuni elementi del framework <IR> (ad es. le performance del piano di sostenibilità) non saranno presentati.

Alcune delle informazioni riportate fanno riferimento alle disclosures offerte dal **Global Reporting Initiative** (GRI) e ai **Sustainable Development Goals** (SDGs) delle Nazioni Unite.

GUIDA ALLA LETTURA

Il report è composto **da quattro parti**.

La prima descrive in maniera essenziale **l'organizzazione**: la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

La seconda riporta gli **organi di governo**, i **principi** e le **procedure** di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

La terza parte dettaglia come l'organizzazione utilizza i **«capitali» finanziari e non finanziari** (v. glossario) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

La quarta ed ultima parte entra nel merito di quali sono i **risultati**, le **attività** e gli **obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG**, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Nell'ottica di disegnare la propria strategia di sostenibilità, l'azienda ha innescato un **processo di ascolto dei propri portatori di interesse**. Essi sono stati selezionati ed identificati da ciascun responsabile di funzione, in coordinamento con il management aziendale.

Le categorie coinvolte sono state dodici (consultando gli stakeholder che hanno rapporti con le società del gruppo): **dipendenti, clienti, attori del territorio, fornitori, istituti di credito, associazioni di categoria, unità locali, consulenti, competitors, istituti di ricerca, investitori, sindacati**.

Agli stakeholder è stato illustrato tramite incontri virtuali dedicati il progetto di reportistica, il processo di materialità e la metodologia di votazione. Gli incontri con gli stakeholder hanno fatto emergere spunti ed integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda, oltre che offrire riflessioni di potenziale mutuo impegno su strade comuni.



GRI 102-40
Elenco dei gruppi di stakeholder

LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Attraverso il processo della materialità è stato possibile identificare, tra i temi significativi, 18 temi effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda. Si è chiesto agli stakeholder di attribuire un voto (da 1 a 10) in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema **sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio lungo termine.**

Nella tabella sono riportati i temi sottoposti a votazione, mentre nella figura è rappresentata la matrice di materialità, in cui sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del Management Team e sull'asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholder.

L'analisi dei temi materiali è stata condotta tenendo in considerazione **l'indirizzo strategico di Rimorchiatori Mediterranei S.p.A.** e valutando la portata degli impatti che essi possano avere sulla strategia, sulla governance, sulla performance e sulle prospettive dell'organizzazione.

I temi materiali identificati costituiscono, pertanto, parte fondamentale nel disegno del proprio **percorso verso la sostenibilità d'impresa**, mentre i sei temi ritenuti d'importanza strategica nella creazione di valore sono evidenziati in blu nella matrice.



GRI 103-1

Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro

I TEMI MATERIALI SELEZIONATI

Cambiamento climatico e Carbon footprint

Biodiversità ed ecosistemi

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Gestione dei rischi

Etica del business

Sicurezza informatica

Tecnologie pulite

Energia

Rifiuti

Benessere, diversità ed inclusione

Capitale umano

Relazioni con la comunità

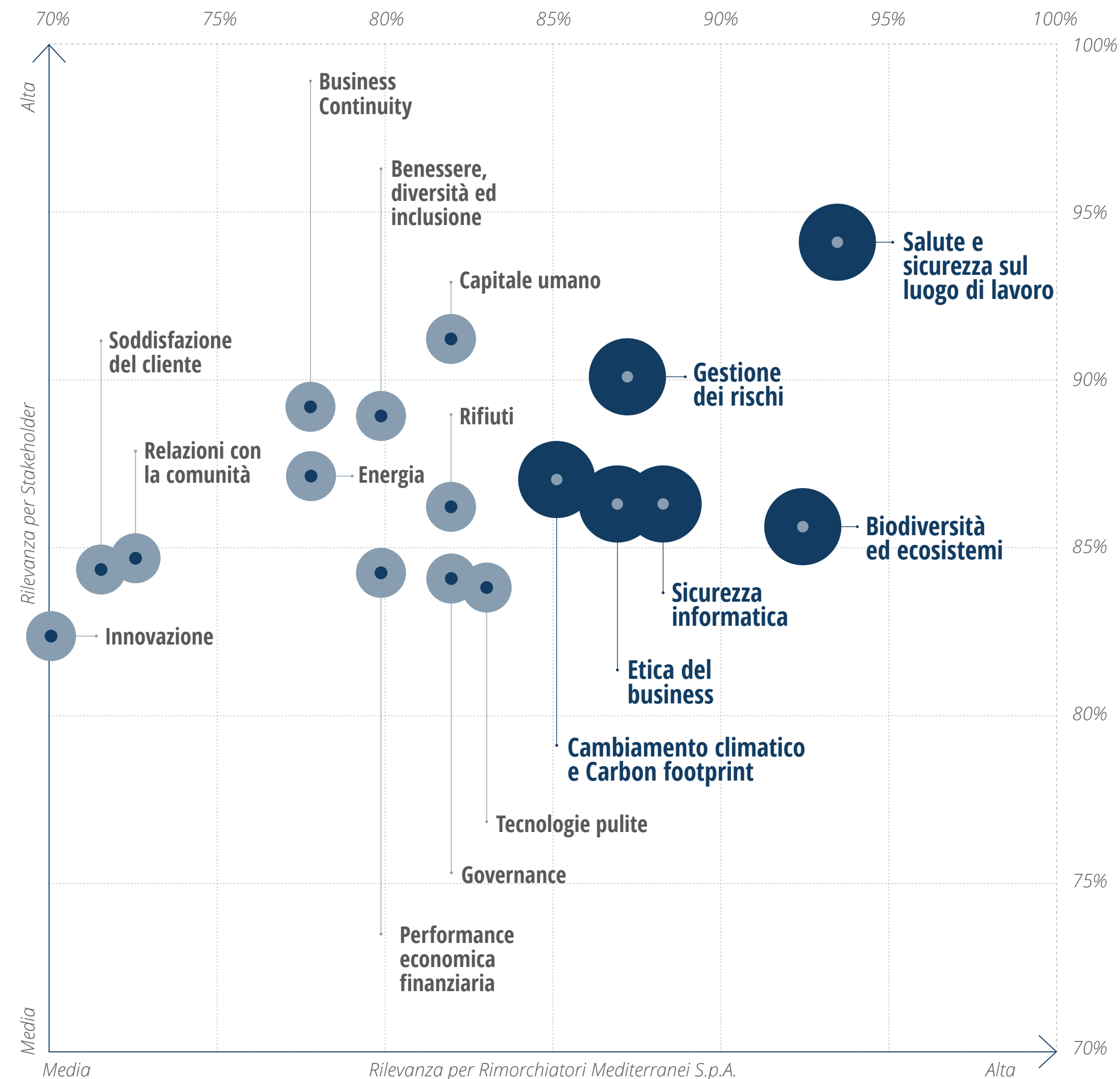
Soddisfazione del cliente

Performance economica finanziaria

Governance

Innovazione

Business Continuity



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il primo Report di Sostenibilità del nostro Gruppo, un documento che rappresenta un passo fondamentale in ottica di trasparenza nei vostri confronti, di condivisione delle attività svolte, dei traguardi raggiunti e dei progetti futuri, evidenziando l'impegno della nostra realtà verso uno sviluppo sostenibile del business. Quando parlo di "business sostenibile" mi riferisco alla ricerca di un corretto equilibrio tra le tre dimensioni della sostenibilità - economica, sociale ed ambientale. La rendicontazione di sostenibilità, infatti, non si accontenta di raccontare le attività di natura sociale o ambientale che il nostro Gruppo ha sempre svolto, ma di porle nel contesto del nostro **piano strategico di sostenibilità**, attraverso una metodologia - quella del Report Integrato - che intende descrivere risultati, impegni, obiettivi e visione di Rimorchiatori Mediterranei in una prospettiva di medio-lungo termine.

Il percorso che intendiamo intraprendere dovrà, pertanto, guidare tutte le aziende del gruppo a svolgere le attività relative al nostro business, non solo ricercando l'efficienza sotto il profilo dei risultati economico-finanziari, ma **prestando crescente attenzione agli impatti potenziali che le attività produttive possano generare sull'ambiente e sulle persone** che hanno interessi diretti o indiretti con la nostra organizzazione: quest'ultima è la definizione di "stakeholder" e credo fermamente che una crescita sostenibile nel futuro può avvenire solo attraverso l'ascolto e il dialogo con gli stakeholder, al fine di consolidare collaborazioni basate sulla fiducia reciproca.

Puntiamo a valorizzare le relazioni tra persone, basandole sulla **cultura del rispetto e sul senso di appartenenza** ad una delle più grandi realtà internazionali nel nostro settore, un settore di



“ **CRESCERE IN MODO
SOSTENIBILE NEL FUTURO
PUÒ AVVENIRE SOLO
ATTRAVERSO L'ASCOLTO
E IL DIALOGO CON
GLI STAKEHOLDER** ”

lunga tradizione nel quale la nostra organizzazione ha da poco compiuto cento anni di storia. Solide radici del passato contribuiscono a costruire un futuro virtuoso in cui l'etica del business vada di pari passo con la protezione degli ecosistemi nei quali la nostra organizzazione opera e nel rispetto degli interessi e della vita privata delle persone che realizzeranno, insieme, questo futuro. L'obiettivo che Rimorchiatori Mediterranei si pone, pertanto, è di costruire insieme a voi, persone che lavorano e collaborano con la nostra organizzazione, un futuro in cui si possa fornire un contributo concreto alle prossime generazioni, specie sotto il profilo ambientale e sociale. Per essere protagonisti di questo futuro, è essenziale agire in modo virtuoso, non solo lavorando per il raggiungimento del risultato economico, bensì creando forti interazioni con i propri colleghi, agevolando l'ascolto e il dialogo costruttivo.

Abbiamo ampliato le nostre attività in ambito internazionale e, con la recente acquisizione di due dei maggiori fornitori di servizi di rimorchio portuale operanti a Singapore e in Malesia, il Gruppo Rimorchiatori Mediterranei è diventato il terzo operatore di rimorchio portuale al mondo. Questo ci responsabilizza ancor di più nel **rappresentare un modello di sviluppo sostenibile** verso chi ci osserva, investendo sempre più nello sviluppo di una flotta e tecnologie che generino il minor impatto ambientale possibile, nonché nell'adozione di modelli orientati alla gestione dei rischi operativi legati alla sicurezza dei lavoratori.

Crediamo fermamente che le sfide che ci aspettano debbano essere affrontate insieme, avendo il coraggio di porsi obiettivi ambiziosi in ciascuna dimensione della sostenibilità d'impresa.

Ing. **Stefano Dellepiane**

Presidente Rimorchiatori Mediterranei S.p.A.



GRI 102-14

Dichiarazione di un alto dirigente



1 IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.1. VISIONE, MISSIONE, VALORI

VISIONE

Essere un **partner di eccellenza** per gli stakeholder della logistica globale.

MISSIONE

Fornire un **servizio efficace ed efficiente**, ispirato ai principi di qualità, ambiente, sicurezza ed etica, in un'ottica di crescita e miglioramento continuo, prendendo in considerazione gli interessi e la soddisfazione di tutte le parti interessate: collettività, autorità pubbliche, clienti, fornitori, la società stessa con i suoi dipendenti.

VALORI

Affidabilità del servizio e delle infrastrutture navali.

Coinvolgimento del personale.

Rispetto delle disposizioni normative, legislative vigenti e raccomandate, dei requisiti volontari o contrattuali, in tutti i settori applicativi, di livello locale, nazionale ed internazionale.

1.2. ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURE OPERATIVE



GRI 102-1 Nome dell'organizzazione
 GRI 102-3 Sede principale
 GRI 102-4 Paesi di operatività
 GRI 102-5 Assetto proprietario e forma legale

La società capogruppo Rimorchiatori Mediterranei S.p.A. ha sede in Genova, Italia, ed è partecipata al 65% dal Gruppo Rimorchiatori Riuniti, e al 35% da DWS Infrastructure, la quale fa parte del Gruppo DWS (precedentemente nota come Deutsche Asset Management), gestore patrimoniale indipendente e quotato in borsa, di proprietà maggioritaria di Deutsche Bank AG, presente in circa 40 Paesi e con circa 759 miliardi di euro di asset in gestione.

Rimorchiatori Mediterranei S.p.A., tramite le sue controllate italiane ed estere, gestisce le concessioni per l'esercizio del servizio di rimorchio nei porti italiani di Genova (Rimorchiatori Riuniti Porto di Genova S.r.l.), Salerno (Rimorchiatori Salerno S.r.l.), Milazzo-Messina, Catania, Augusta,

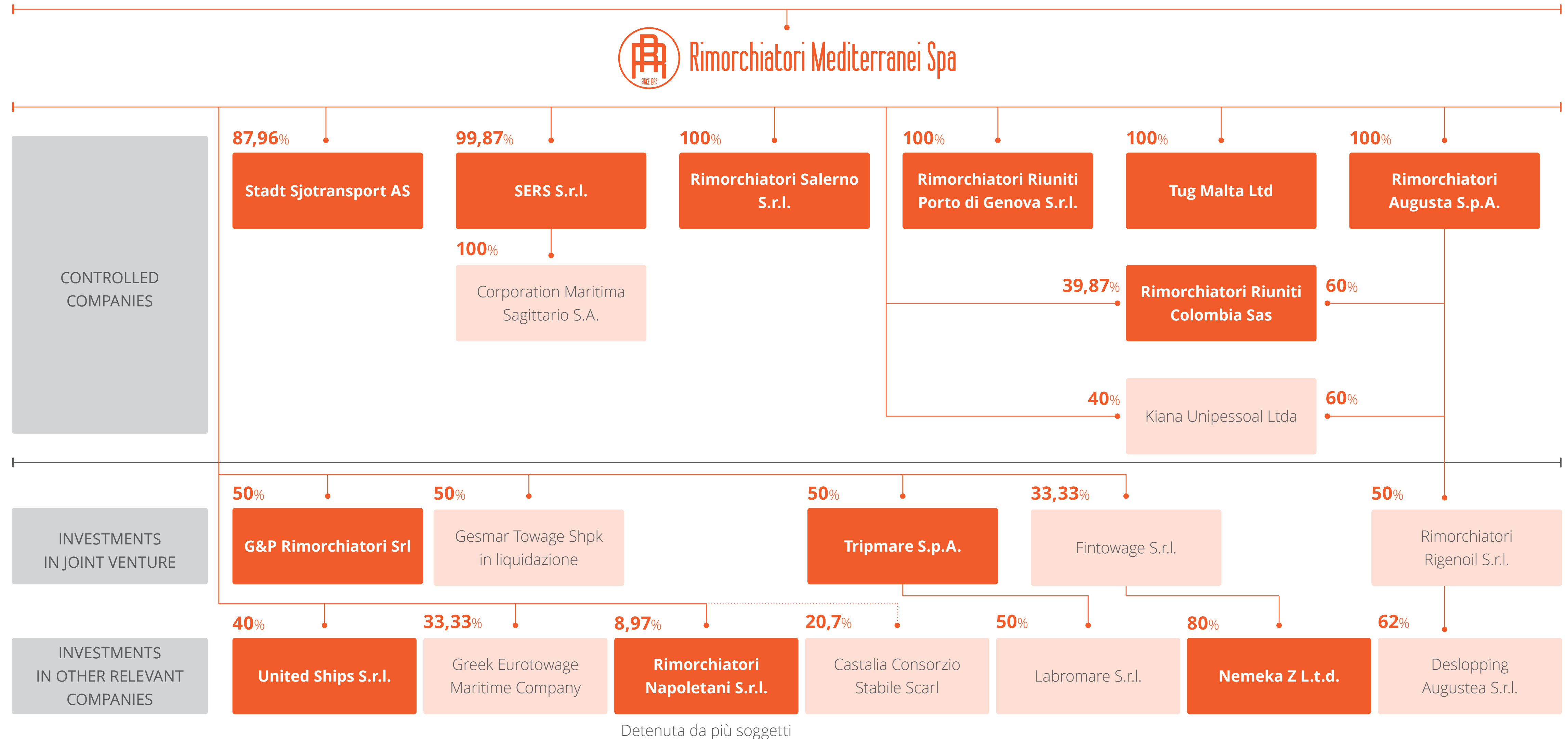
Siracusa, Pozzallo (Rimorchiatori Augusta S.r.l.), Ravenna, Ancona, Vasto-Ortona, Termoli (S.E.R.S. S.r.l.) e dell'isola di Malta (Tug Malta Ltd) e, tramite diversi contratti long term, svolge inoltre il servizio di rimorchio portuale in Colombia (Rimorchiatori Riuniti Colombia S.a.S) e in Norvegia (Stadt Sjøtransport AS). Attraverso partecipazioni azionarie in joint ventures con altri operatori è presente anche nei porti di Trieste (Tripmare S.p.A.) e del Pireo (Nemeca Z).

Oltre all'attività di rimorchio portuale, il Gruppo esercita attività ancillari di assistenza e salvataggio, risposta antincendio ed antinquinamento, nonché servizi ecologici ed assistenza off-port mediante noleggio di mezzi, alle società collegate ed a terzi operatori.

Nel 2022 il Gruppo ha acquisito il **100%** di Keppel Smit Towage Private Limited e di Maju Maritime, due dei maggiori fornitori di servizi di rimorchio portuale operanti a Singapore e in Malesia.

1.2. ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURE OPERATIVE

RIMORCHIATORI RIUNITI SPA **65%** RIVIERA SARL **35%**



1.3. STORIA

Rimorchiatori Mediterranei è un operatore leader nel settore del rimorchio portuale con sede a Genova, Italia. Rimorchiatori Mediterranei fa parte del Gruppo Rimorchiatori Riuniti, la cui storia risale al **1922**, quando un gruppo di famiglie si unì per gestire al meglio le attività di rimorchio nel porto di Genova. Da allora, l'attività – in mano alle famiglie fondatrici – si è espansa, sia organicamente che tramite M&A, in Italia, Malta, Grecia, Colombia e Norvegia. Dal novembre 2017, DWS Infrastructure è azionista di Rimorchiatori Mediterranei. DWS Infrastructure, che detiene una partecipazione del 35% in Rimorchiatori Mediterranei, fa parte del Gruppo DWS (precedentemente nota come Deutsche Asset Management), gestore patrimoniale indipendente e quotato in borsa, con oltre 60 anni di esperienza, circa 3.600 dipendenti in uffici di tutto il mondo e 833 miliardi di euro di patrimonio in gestione (al 30 giugno 2022).

Negli ultimi 10 anni Rimorchiatori Mediterranei ha portato a termine con successo cinque importanti acquisizioni: Tug Malta (2007), Gesmar (50% del capitale sociale acquisito nel 2014 e il restante 50% nel 2018), Augustea (2016), Capieci (2018) e Nemeca Z (2018). Grazie a queste acquisizioni, la flotta di Rimorchiatori Mediterranei è aumentata di quattro volte negli ultimi dieci anni. Da ultimo (2022) Rimorchiatori Mediterranei ha acquisito il 100% di Keppel Smit Towage Private Limited e di Maju Maritime, due dei maggiori fornitori di servizi di rimorchio portuale operanti a Singapore e in Malesia. Con tale operazione, il Gruppo diventa il terzo operatore di rimorchio portuale al mondo, con una flotta di circa 170 rimorchiatori che operano in Europa, Asia e Sud America e oltre 1.000 dipendenti.



1.3. STORIA

PERCORSO DI CRESCITA



Rimorchiatori Mediterranei Spa

Al 2021: crescita degli ultimi 10 anni



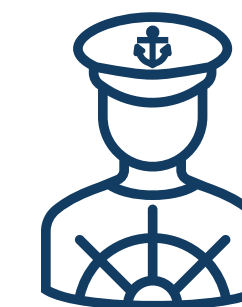
+4.6x

Aumento della flotta



+1,095%

In copertura porti



4.0x

Crescita in personale marittimo

1.3. STORIA

PERCORSO DI CRESCITA

Nascita a Genova
di Rimorchiatori
Riuniti

1922

Acquisizione
Rimorchiatori
Salerno

1996

Acquisizione
Tug Malta

2007

Acquisizione del 50%
del Gruppo Gesmar
(Ravenna e Trieste,
Norvegia)

2014

Acquisizione
Augustea
(Sicilia e Colombia)

2016

1.3. STORIA

PERCORSO DI CRESCITA

Partnership
con DWS (35%)

Acquisizione
Capieci (Milazzo)
e Messina

Acquisizione
del 100% del
Gruppo Gesmar

Acquisizione del
26,4% di Nemeca Z
(Grecia)

Agreement per
Acquisizione del 100%
di Keppel Smith Towage
Ltd e del 49% di Maju
Maritime Ltd

2017

2018

2018

2020

2021/22









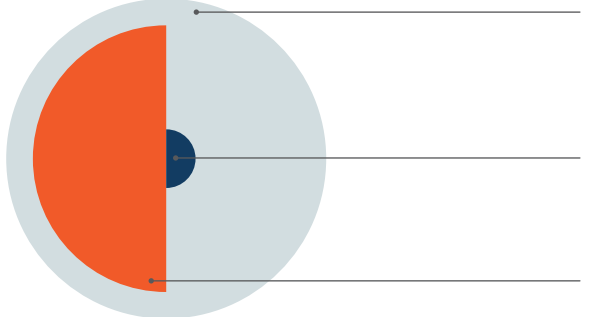
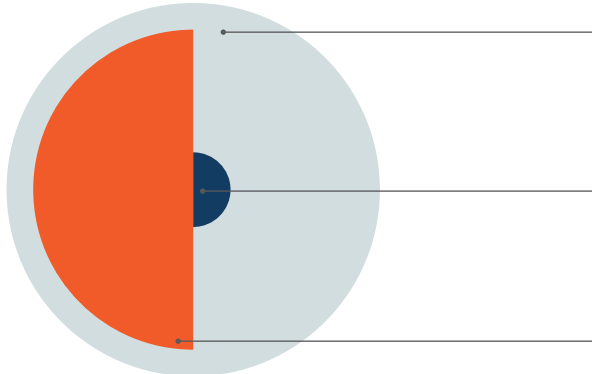
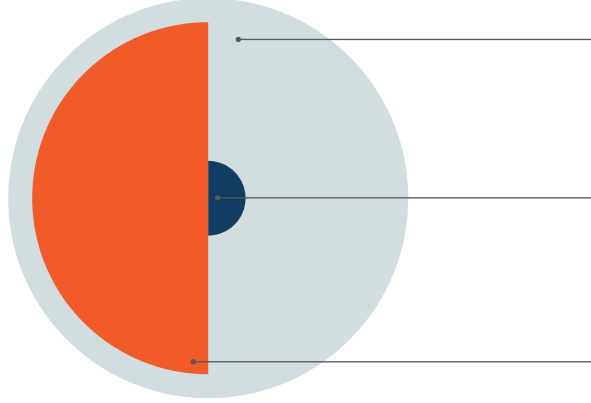
1.3. STORIA

DOVE SIAMO



1.4. DATI DI SINTESI

GRI 102-6 Mercati Serviti
GRI 102-7 Dimensione dell'organizzazione

	 FATTURATO	 EBITDA	 DIPENDENTI	 N° RIMORCHI EFFETTUATI	 N° MERCATI SERVITI (STATI DI OPERATIVITÀ)	 N° RIMORCHIATORI TOTALI	 N° RIMORCHIATORI ITALIA	 N° RIMORCHIATORI ESTERO
2021	€ 123.678.000	€ 57.782.000	 <p>489 22 418</p>	40.264	4	83	66	17
2020	€ 107.140.000	€ 45.235.000	 <p>562 31 497</p>	35.687	4	87	70	17
2019	€ 134.058.000	€ 63.436.000	 <p>592 32 516</p>	43.487	4	86	70	16



2 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

2.1. LA STRUTTURA DI GOVERNO

L'Amministrazione ordinaria e straordinaria di Rimorchiatori Mediterranei S.p.A., eccezione fatta per quanto inderogabilmente riservato all'assemblea degli Azionisti, è affidata ad un Consiglio di Amministrazione attualmente composto da 7 membri, incluso il Presidente Ing. Stefano Dellepiane.

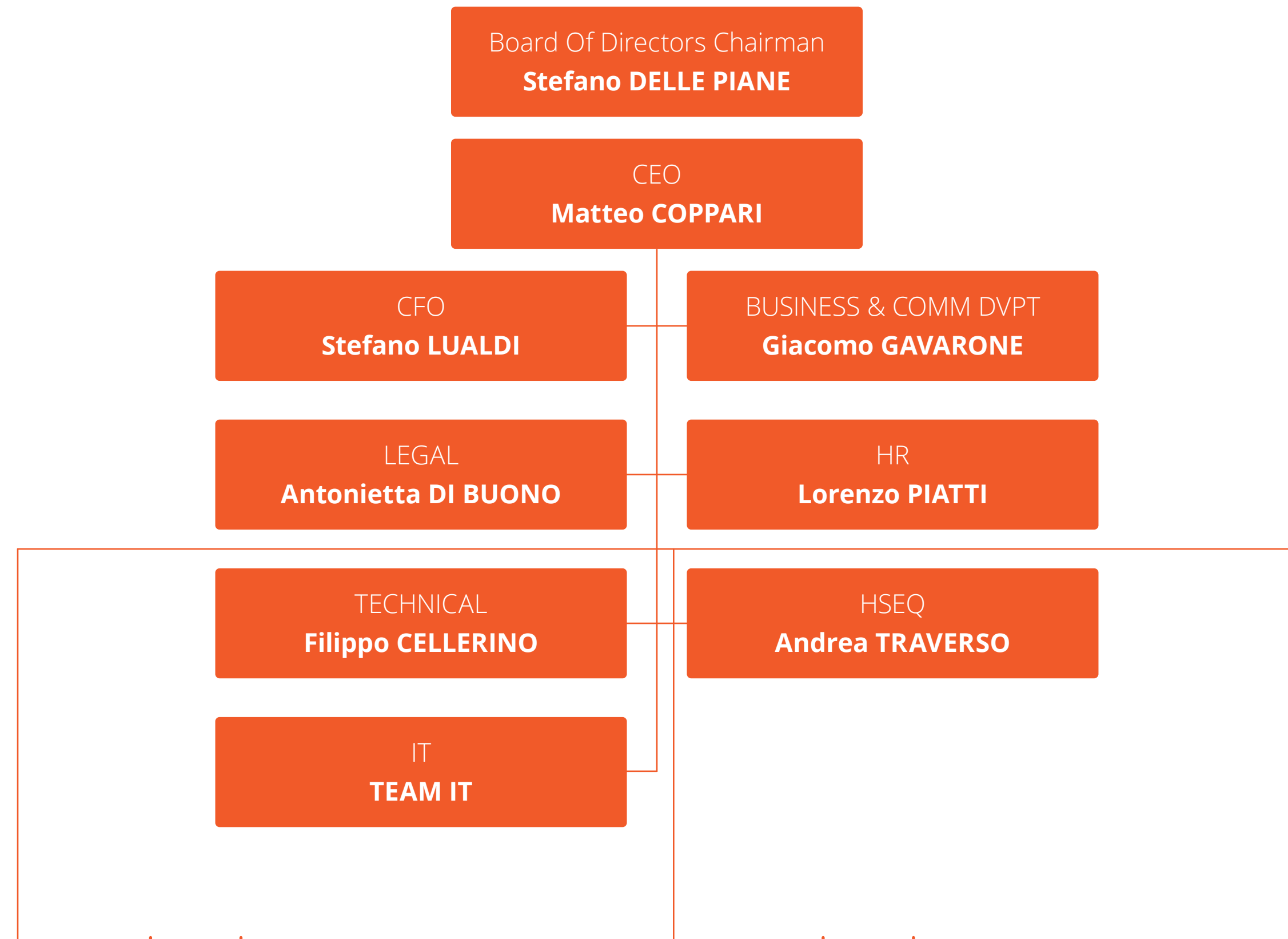
Al fine di agevolare la gestione della Società, il Consiglio di Amministrazione, nel rispetto delle previsioni di legge e di Statuto, ha provveduto alla nomina di **due Amministratori Delegati**: il CEO Rimorchiatori Mediterranei Dr. Coppari al quale è attribuita la responsabilità del coordinamento strategico del Gruppo Rimorchiatori Mediterranei e l'Amministratore Delegato Italia, Dott. Alberto Dellepiane al quale è stata assegnata ampia responsabilità sull'intero perimetro delle società controllate italiane.

Inoltre è stata assegnata la responsabilità dal punto di vista del conto economico (in termini di definizione degli obiettivi e risultati di budget) al CEO locale Romi Kaushal dell'area Asia e al Commercial Director Dott. Giacomo Gavarone, delle restanti unità estere (Malta, Norvegia, Colombia e Grecia).

GRI 102-18
Descrizione della struttura di governance
GRI 102-23
Presidente del massimo organo di governo

Valido da 13.7.2022

Controlled legal entities
Non-Controlled Legal Entities



ITALY - Managing Director A. Delle Piane

Rim. Riuniti Porto di Genova Srl Genova A. DELLE PIANE	Sers Srl Concessioni Adriatiche R. VITIELLO	Rim. Augusta Srl Concessioni Siciliane G. DI PASQUALE	Tripmare Spa (50%) Trieste A. CATTARRUZZA
Rim. Salerno Srl Salerno A. DELLE PIANE	G&P Srl (50%) R. VITIELLO	RIGENOIL (50%) G. DI PASQUALE	LABROMARE (25%)

EUROPE & LATAM - MD Giacomo Gavarone

Tug Malta Ltd Malta Mario MIZZI	RR Colombia Colombia Massimo PELUSO
Nemeca Z Piraeus Mario MIZZI	Stadt Sjøtransport SA Norvegia Per Wilhelm SALTVEDT

ASIA - Managing Director Romi Kaushal

KST Maritime Singapore Romi KAUSHAL	Maju Maritime PTE Singapore Romi KAUSHAL	
KSP Towage Sdn Bhd (49%) Malaysia	SK Integrated Services Sdn Bhd (49%) Malaysia	Kejora Resources Sdn Bhd (49%) Malaysia

2.2. CODICE ETICO

 GRI 102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento

Il Gruppo Rimorchiatori Mediterranei opera in una molteplicità di contesti istituzionali, economici, politici, sociali e culturali in continua e rapida evoluzione. Esso intende rispettare le aspettative legittime dei propri stakeholder, facendo sì che tutti i membri dell'organizzazione si adoperino per assicurare nel lungo termine una remunerazione degli investimenti e il rafforzamento della posizione della società sul mercato.

Il Management intende perseguire gli obiettivi di cui sopra non solo attraverso il rispetto del contesto normativo di riferimento, ma anche dotandosi di principi etici guida, quali la competenza e professionalità dei membri della propria organizzazione e l'efficienza e la qualità dei processi aziendali, al fine di eccellere sul mercato in modo corretto e duraturo.

Per le suddette ragioni è stato predisposto il Codice Etico, improntato a un ideale di cooperazione in vista di un reciproco vantaggio delle parti coinvolte e la cui osservanza è di importanza fondamentale per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione del Gruppo. Tutte le attività del Gruppo devono pertanto essere ispirate alla tutela dei diritti umani, del lavoro, della sicurezza, dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, nel rispetto di tutte le leggi applicabili sia a livello locale che internazionale.

La versione integrale del Codice Etico è disponibile sul sito:



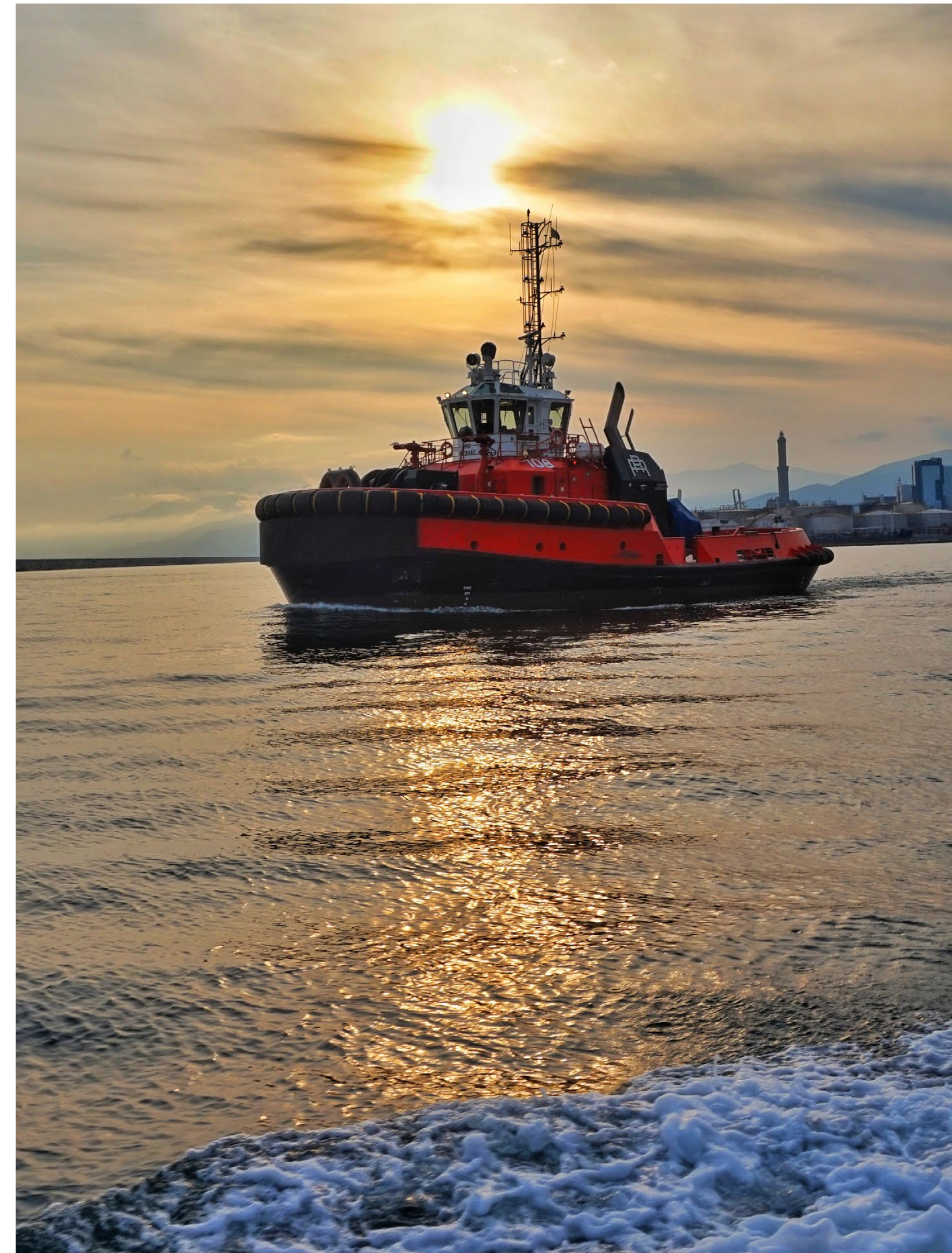
<https://www.rimorchiatori.com/wp-content/uploads/2018/12/Code-of-Ethics-RR-ENG.pdf>



2.3. POLITICHE DELLA QUALITÀ E SISTEMI DI GESTIONE

Rimorchiatori Mediterranei, al fine di uniformare e standardizzare i sistemi operativi di gestione in materia di qualità, ambientale, sicurezza e responsabilità sociale per tutte le società italiane controllate (Rimorchiatori Riuniti Porto di Genova, Rimorchiatori Salerno, Rimorchiatori Augusta, Sers), ha realizzato ed implementato un sistema integrato di gestione che consente, tra l'altro, una gestione efficiente ed efficace degli Infortuni/Incidenti/near miss e delle Non-Conformità rilevate nel corso delle verifiche interne od esterne o delle ispezioni degli istituti preposti.

In un'ottica di una continua integrazione, collaborazione e reciproco scambio di competenze interne, la Società Rimorchiatori Mediterranei sta lavorando per includere nel proprio sistema di gestione anche le società Stadt, Tug Malta e Rimorchiatori Riuniti Colombia attualmente certificate ognuna con enti diversi.



2.4. CERTIFICAZIONI

**Rimorchiatori Mediterranei Spa,
Rimorchiatori Riuniti Porto di
Genova Srl, Rimorchiatori
Salerno Srl, Sers Srl,
Rimorchiatori Augusta Srl,**

sono certificate con il RINA
ai sensi delle norme ISO 9001:2015

- ISO 14001:2015
- ISO 45001:2018
- SA 8000:2014



2.4. CERTIFICAZIONI

La società **Stadt Sjøtransport AS** è certificata con DNV ai sensi della norma ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015



La società **Tug Malta Ltd** è certificata con il registro Bureau Veritas ai sensi della norma ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015



La società **Rimorchiatori Riuniti Colombia S.A.S.** è certificata con ABS-QE ai sensi della norma ISO 9001:2015 -ISO14001:2015 e ISO 45001:2018



Certificate Number: 46715



Certificate Number: 50413














Certificate Number: 50414



2.5. ADESIONE AD ASSOCIAZIONI E CONSORZI

 GRI 102-13 Adesione ad associazioni

 ASSORIMORCHIATORI	Assorimorchiatori	 CONFINDUSTRIA ROMAGNA	Confindustria Romagna
 CONFITARMA Confederazione Italiana Armatori	Confitarma	 ARMCOL ASOCIACION DE ARMADORES DE COLOMBIA	Asociación de Armadores de Colombia - ARMCOL
 EUROPEAN TUGOWNERS ASSOCIATION	European Tugowners' Association	 ISU INTERNATIONAL SALVAGE UNION	International Salvage Union (ISU)
 CONFINDUSTRIA GENOVA	Confindustria Genova	 NHO Sjøfart	NHO Sjøfart
 SICINDUSTRIA	Confindustria Messina / Sicindustria	 hub for ocean	Hub for Ocean
		 Arena Pro Ocean Hyway Cluster	Ocean Hyway Cluster



 **3 IL MODELLO
DI BUSINESS**

3.1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Il Gruppo Rimorchiatori Mediterranei è il leader nei servizi di rimorchio portuale in Italia e nel Mediterraneo ed è uno dei primi 3 Gruppi a livello mondiale.

Le concessioni portuali italiane garantiscono al Gruppo la gestione in esclusiva dei servizi di rimorchio ed assistenza e sono assegnabili, previa gara pubblica ed esperimento di apposita istruttoria.

La durata pluriennale della concessione consente al vincitore di investire in assets per garantire in primis la sicurezza del porto in cui operano, a tutela dell'intera comunità.

Il sistema delle concessioni si applica anche a Malta e Singapore.

Nelle altre aree in cui il gruppo opera (Colombia, Norvegia, Grecia) il sistema è generalmente basato su un principio di libero mercato, e, pertanto, l'attività si sviluppa attraverso accordi commerciali one to one con cantieri, terminal o direttamente con gli armatori. In tale contesto il

Gruppo si trova il più delle volte a competere con altri service providers che sono principalmente armatori locali. Infatti, va ricordato che, pur trattandosi di un mercato libero, spesso per operare all'interno dei porti vengono imposti dei requisiti, ad esempio la bandiera del luogo dove si presta il servizio, che limitano la concorrenza ad armatori locali o ad armatori internazionali con un solido branch office nel paese.

Rimorchiatori Mediterranei riconosce il ruolo critico dei porti come gateway strategici per i Paesi costieri, tra cui l'Italia, che ha una delle coste più lunghe d'Europa.

Per questo motivo, Rimorchiatori Mediterranei cerca sempre di operare secondo i più alti standard in termini di sicurezza e protezione. Inoltre, Rimorchiatori Mediterranei cerca di sostenere la competitività dei porti che serve, lavorando a stretto contatto con le autorità portuali e gli stakeholder portuali (tra cui compagnie di navigazione, terminal e armatori).



3.2. L'OFFERTA DELL'AZIENDA

LE CARATTERISTICHE DELL'OFFERTA

Efficienza, affidabilità e solidità del Gruppo rappresentano comunque un plus che viene "esaltato" nel momento in cui si vuole entrare in nuove aree di mercato.

Rimorchiatori Mediterranei ha una lunga esperienza di lavoro con controparti esigenti come Shell, Equinor, Petrobras, Eni, Saipem, Saudi Aramco, che richiedono ai loro fornitori un livello molto elevato di prestazioni, qualità ed esperienza. Rimorchiatori Mediterranei è inoltre ben diversificata in termini di clienti, con un'esposizione che spazia dai caricatori di petrolio (compresi i terminali GNL) a quelli convenzionali, oltre a servizi accessori come il salvataggio, l'offshore e il contenimento dell'inquinamento. Questo, insieme ai 99 anni di esperienza e tradizione, conferisce a Rimorchiatori Mediterranei un know-how e un'esperienza unici nel settore del rimorchio portuale.

La strategia di Rimorchiatori Mediterranei per svolgere i propri compiti in uno scenario così impegnativo si è sempre basata sui seguenti principi

CONOSCENZA

Forte know-how basato sulla diversa esperienza di Rimorchiatori Mediterranei in termini di tipo di porti serviti (porti aperti, porti chiusi, porti canale, porti fluviali, terminali in mare aperto e assistenza SPM) e di tipo di navi movimentate (portarinfuse, portacontainer, petroliere, chiatte, navi ro-ro, navi LNG, FPSO). Per questo motivo, il personale di Rimorchiatori Mediterranei (equipaggio, operazioni, tecnici) è pronto per qualsiasi sfida e in grado di soddisfare una varietà di richieste.

Ciò è ulteriormente supportato dal "programma di condivisione dell'esperienza" di Rimorchiatori Mediterranei (distacchi globali) e dalle attività accessorie di Rimorchiatori Mediterranei, come il salvataggio, le attività ecologiche e le operazioni off-port, che consentono ai nostri ufficiali e marinai abili di sviluppare un background marino completo.

AFFIDABILITÀ

Un elevato livello di servizio e la sicurezza sono le regole d'oro di qualsiasi operazione di rimorchio portuale.

Questo obiettivo può essere raggiunto solo grazie a continui investimenti nella flotta (rinnovo della flotta e solido programma di manutenzione), alla formazione continua, a un team tecnico esperto e disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, e a una solida struttura HSEQ.

HSEQ

La qualità non è un'opzione o un elemento "bello da avere"; è un requisito fondamentale per i servizi di rimorchio portuale.

Rimorchiatori Mediterranei possiede tutte le certificazioni HSEQ pertinenti (ISO9001, ISO14001, SA 8000, ISO 45001) ed è stato **il primo operatore di rimorchio in Italia a ottenere la Certificazione BEST4 rilasciata dal Rina**, una certificazione rilasciata per quelle organizzazioni che si distinguono in qualità, ambiente, sicurezza e responsabilità sociale.

3.2. L'OFFERTA DELL'AZIENDA

I SERVIZI

Il principale servizio offerto da Rimorchiatori Mediterranei è il **rimorchio portuale**.

In Italia Rimorchiatori Mediterranei fornisce anche **servizi ausiliari per la sicurezza della comunità portuale**, come la risposta antincendio e antinquinamento e i servizi di salvataggio.

Questi servizi fanno parte del servizio di rimorchio portuale di Rimorchiatori Mediterranei, in quanto la Società fornisce, insieme all'ormeggio e al disormeggio, un servizio di rilevanza pubblica agli utenti del porto, alle autorità e alla comunità.

Rimorchiatori Mediterranei svolge inoltre, tanto in Italia che all'estero servizi di assistenza "off-port", che vengono offerti e gestiti principalmente attraverso broker e/o con assicurazioni, anche se l'ufficio commerciale ha sviluppato anche dei consolidati rapporti diretti (es. Vard, Fincantieri o Naghi Marine).

LE TECNOLOGIE

Il tool principale della prestazione è ovviamente il rimorchiatore portuale le cui caratteristiche dipendono fortemente dal luogo dove avviene la prestazione. Il Gruppo è sempre stato attento a mantenere la propria flotta ai massimi livelli.

Ad oggi, **Rimorchiatori Mediterranei vanta una flotta giovane e potente, basata sulle esigenze specifiche dei porti in cui opera e dei loro principali stakeholder** (compagnie di navigazione, terminal, ecc.), oltre che sulle più recenti tecnologie.

Con l'aumento delle dimensioni delle navi a livello globale, Rimorchiatori Mediterranei **ha aumentato la potenza ("BP") della sua flotta di rimorchiatori di 10 tonnellate negli ultimi dieci anni**.

Con una media di tre nuovi rimorchiatori all'anno e 89 milioni di euro investiti in nuove costruzioni negli ultimi dieci anni, Rimorchiatori Mediterranei ha anche creato forti relazioni con i principali costruttori e fornitori di navi, che le consentono di ottenere prezzi competitivi e un servizio clienti efficiente.



3.3. LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO PER RIMORCHIATORI MEDITERRANEI S.P.A.

IL NOSTRO MODELLO DI CREAZIONE DEL VALORE

PERCHÉ

Visione

Essere un partner di eccellenza per gli stakeholder della logistica globale.

Missione

Fornire un servizio efficace ed efficiente, ispirato ai principi di qualità, ambiente, sicurezza ed etica, in un'ottica di crescita e miglioramento continuo, prendendo in considerazione gli interessi e la soddisfazione di tutte le parti interessate: collettività, autorità pubbliche, clienti, fornitori, la società stessa con i suoi dipendenti.

COME

Proposta di valore

Flotta in costante crescita e rinnovamento
 Know-how consolidato
 Standard elevati di protezione e sicurezza
 Servizi ausiliari (salvataggio, contenimento inquinamento da petrolio) e operazioni off-port

Temi materiali

Carbon Footprint
 Risposta ai cambiamenti climatici
 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
 Biodiversità ed ecosistemi
 Gestione dei rischi
 Etica del business
 Sicurezza informatica

Valori

Affidabilità del servizio e delle infrastrutture navali
Coinvolgimento del personale
Rispetto delle disposizioni normative, legislative vigenti e raccomandate, dei requisiti volontari o contrattuali, in tutti i settori applicativi, di livello locale, nazionale ed internazionale

DOVE

Mercati di riferimento

Presenza nei principali porti italiani, Europa (Norvegia, Malta Grecia), Sud America (Colombia), Singapore e Malesia.

COSA

Input i Capitali

Umano

Personale con know-how e professionalità elevata

Intellettuale

Etica del business
 Certificazioni di qualità
 Gestione dei rischi

Finanziario

Equity e capitale a debito

Relazionale

Principali costruttori navali, compagnie navigazione, autorità portuali, broker, agenzie marittime e assicurative

Ambientale

Combustibile ed energia elettrica legata ai servizi di rimorchio;

Produttivo

Flotta rimorchiatori; Uffici; Strumentazioni tecniche; magazzini stoccaggio

Attività chiave

Gestione di tutte le fasi del servizio di rimorchio

Formazione continua per sviluppare le competenze delle persone

Azione di servizi ausiliari per la sicurezza della comunità portuale

CREAZIONE DI VALORE

Umano

Percorsi di carriera e attrazione dei talenti, employer branding, rafforzamento delle competenze del personale

Intellettuale

Ricerca e innovazione per riduzione del rischio operativo residuo

Finanziario

Crescita economico-finanziaria sostenibile

Relazionale

Ascolto e ingaggio degli stakeholder per lo sviluppo sostenibile del business

Ambientale

Misurazione dei propri impatti, compensazione e riduzione

Produttivo

Investimenti sul rinnovamento costante della flotta per garantire la qualità del servizio e la soddisfazione della propria clientela

SDG's



3.3.1. RISCHI E OPPORTUNITÀ

Nello sviluppo del Piano di Sostenibilità, è stata condotta un'analisi precisa dei RISCHI connessi alla tipologia di attività di Rimorchiatori Mediterranei, quali elementi che impattano nella creazione, modifica od erosione del valore nel tempo.

Nello schema vengono descritti i rischi legati alle dimensioni ESG e ad altri contesti connessi al business aziendale.

CONTESTO	RISCHIO
ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Andamento variazioni di cambio • Variazione tassi di interesse • Mancato pagamento del servizio di rimorchio da parte dei clienti • Rischi di natura geo-politica
AMBIENTALE	<ul style="list-style-type: none"> • Mancato rispetto della normativa ambientale durante lo smaltimento e il trasporto di rifiuti pericolosi • Sversamenti a seguito di incidenti che coinvolgono i rimorchiatori
SOCIALE	<ul style="list-style-type: none"> • Perdita delle autorizzazioni essenziali per l'attività di rimorchio in concessione e rischi connessi alla regolamentazione del settore • Interdizioni / sanzioni per il pagamento non regolare di contributi e tasse. • Danni alla reputazione / immagine derivanti da controversie o reclami • Malfunzionamento / guasti dei rimorchiatori, controlli operativi degli ambienti di lavoro non efficace (infrastrutture, impianti, segnaletica, ambiente di lavoro in genere) • Istruzioni di lavoro sicuro non coerenti o non rispettate; • Comportamenti personale ditte esterne non conformi • Personale marittimo non sufficientemente formato • Rischi connessi ai rapporti sindacali • Rischi connessi ai procedimenti giudiziari
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> • Rischi legati alla qualità delle forniture essenziali • Rischi legati all'affidabilità dei fornitori • Aumento del costo dei componenti.
SALUTE E SICUREZZA NEL LUOGO DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione e controllo inadeguati dei rischi per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro • Formazione e informazione inadeguate per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro • DVR non aggiornati • Attività del medico competente non monitorata con efficacia, • Giudizi idoneità non gestiti correttamente
CONCORRENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Concorrenti molto competitivi o pronti ad entrare nel mercato di riferimento

3.3.2. STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Il piano strategico di sostenibilità nasce dall'analisi dei temi materiali descritta nella parte introduttiva del report e rappresenta il punto di partenza per un graduale cambiamento del modo di fare impresa di Rimorchiatori Mediterranei.

Gli obiettivi del piano strategico, declinati nelle dimensioni ESG a partire dal 2022, sono il frutto del lavoro di ascolto dei portatori d'interesse (stakeholder engagement), nonché delle indicazioni strategiche derivanti dal Management Team interno all'azienda che gestisce la sostenibilità d'impresa.

Per ciascun obiettivo del piano di sostenibilità sono state definite le azioni volte al raggiungimento degli stessi, le modalità di misurazione degli obiettivi (KPI), l'orizzonte temporale e sono state individuate le persone responsabili di monitorare gli stati di avanzamento delle attività previste.

Nella prossima edizione del Report Integrato, Rimorchiatori Mediterranei farà un resoconto del raggiungimento degli obiettivi previsti per il 2022.



3.3.2. STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

ESG	TEMA	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI	KPI	2022	2023	2024	SDGs		
E	Cambiamento climatico e carbon footprint	Gestione delle emissioni e lotta al cambiamento climatico	Avviare il processo di "Carbon Neutrality"	Valutare strategie di compensazione (i.e. Carbon Credits)	S/N	x					
				Progetto di forestazione	CO ₂ assorbita			x			
				Aumentare quota di approvigionamento da fonti di energia rinnovabile	% energia rinnovabile /totale energia				x		
				Piano di monitoraggio velocità rimorchiatori coinvolgendo i comandanti, emettere "Policy velocità RR"	Ton gasolio e CO ₂ risparmiati	x	x		x		
			Consolidare le buone pratiche per la riduzione delle proprie emissioni GHG	Utilizzo, dove disponibile, di gasolio a basso tenore di zolfo formalizzando, dove possibile, l'accordo con le autorità marittime (vedi esempio di RRPDG)	N. porti coinvolti	x					
				Immissione in servizio entro dicembre 2023 di 4 nuovi rimorchiatori standard Tier 3	% rimorchiatori tier 3 in servizio					x	
				Installare, dove possibile, colonnine elettriche nei porti sprowisti (Augusta -Santa Panagia - Milazzo - Vasto)	% numero porti coinvolti	x		x		x	
				Avviare progettualità a supporto degli eco-sistemi ("Ogyre")	Quantità plastica recuperata	x					
	Biodiversità ed ecosistemi	Protezione degli ecosistemi in cui l'azienda opera	Ridurre la propria impronta ambientale	Valutare possibili collaborazioni scientifiche con istituti locali	Num. Collaborazioni			x			
				Assessment dell'impronta ambientale della flotta (pittura, kit anti-sversamento...)	S/N				x		
				Mantenere l'impegno all'interno del Consorzio Castalia	S/N	x	x		x		
				Avviare un processo di buone pratiche ambientali negli uffici (e.g. riduzione uso di carta, carta riciclata, eliminazione della plastica, gestione dei rifiuti...)	Num. Progetti avviati	x	x		x		
				Sensibilizzazione del personale aziendale sui temi ambientali	Ore formazione / n° iniziative				x	x	

3.3.2. STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

ESG	TEMA	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI	KPI	2022	2023	2024	SDGs
S	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Rispetto della compliance su temi di salute e sicurezza	Aumentare la cultura della sicurezza tra le società di rimorchio portuali del Gruppo	Certificare tutte le società del Gruppo ISO 45001	% di società coperte			X	
				Formazione equipaggi near-miss/infortuni	Ore formazione / num. Persone formate	X	X	X	
			Sviluppare modello di competenze	Sviluppare un piano formativo per funzione	Grado di copertura sulle funzioni		X		
				Policy per la gestione della carriera (crescita interna, job recruitment, job rotation)	Numero di processi implementati	X			
				Avviare un'indagine di clima	Grado di copertura popolazione aziendale		X		
		Rafforzamento delle competenze delle risorse umane e attrazione dei talenti		Consolidare progetti di equilibrio vita privata-lavoro (smart-working, orari flessibili)	Num progetti avviati	X	X	X	
			Employer Branding e senso di appartenenza	Assessment del tema Diversity & Inclusion (livelli di retribuzione)	S/N		X		
				Sistemi di premialità per progetti/idee di innovazione	Num iniziative proposte		X		
				Inserimento obiettivi ESG nel piano di remunerazione variabile	Num soggetti coinvolti	X			
				Valutare fattibilità del sistema di Welfare	S/N		X		

3.3.2. STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

ESG	TEMA	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI	KPI	2022	2023	2024	SDGs	
G	Gestione dei rischi	Processi orientati alla gestione dei rischi legati al contesto operativo	Riduzione del rischio operativo residuo	Analisi processo addestramento interno per il passaggio al comando dei rimorchiatori	S/N		X			
			Implementare un modello ERM (Enterprise Risk Management)	Identificazione di un partner	S/N		X			
			Ricognizione delle analisi dei rischi presenti	S/N		X				
			Integrazione sistemi di analisi dei rischi	S/N		X				
			Sviluppo di sistemi di analisi rischi/opportunità innovativi (SWOT, PESTEL)	S/N			X			
	Etica del business	Oltre la compliance	Promuovere proattivamente la cultura della compliance ed il rispetto delle principali indicazioni nazionali ed internazionali sui temi etici tra gli stakeholder del Gruppo	Valutazione certificazione ISO37001 (Anticorruption)	S/N				X	
			Dipendenti coinvolti in formazione sul Codice Etico ed altri documenti etico-comportamentali (e.g. 231)	Ore formazione / num. Persone formate	X	X	X			
			Rafforzare il proprio "purpose"	Valutazione di adesione a protocolli/agende globali (i.e. Global Compact)	S/N			X		
	Sicurezza informatica	Gestione sicura del patrimonio informativo aziendale	Governance ESG	Creazione di un comitato ESG	S/N	X				
			Consolidare la cultura della sicurezza informatica	Formazione dipendenti società del gruppo	Ore formazione / num. Persone formate			X		
			Miglioramento continuo dell'infrastruttura tecnologica (hardware e software)	Verifiche da parte terza dell'attuale sicurezza informatica	S/N			X		
			Valutazione dell'attuale sistema di disaster recovery e back-up	S/N			X			

I Risultati del 2021 e gli obiettivi per il 2022 sono declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità: Environment, Social Governance (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG).

SOCIAL

ENVIRONMENT

GOVERNANCE



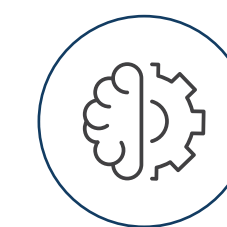
4.1. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Rimorchiatori Mediterranei sta perseguendo da anni una politica volta alla razionalizzazione e semplificazione di processi e attività, con l'obiettivo di garantire una sostenibilità economica nel tempo, ossia fornire un servizio migliore associato ad un monitoraggio costante dei costi. Tale approccio strategico persegue una triplice direzione:

- Una **gestione più intelligente della flotta** attraverso la digitalizzazione dei processi, la connettività a bordo e un PMS (Planned Maintenance System - sistema di manutenzione programmata) più intelligente.
- Una **gestione globale della supply chain** per sfruttare sinergie e migliorare l'efficienza: in Italia sono da tempo iniziate attività quale il progetto Bunker per acquisti carburante che non porta solo vantaggi evidenti in termini di economie di scala, ma che consente di uniformare le specifiche tecniche di fornitura.

- **Acquisizioni** di aziende dotate di flotta e know-how consolidato: durante la redazione del presente Report, infatti, si è conclusa l'acquisizione di Keppel Smit Towage Private Limited e Maju Maritime Pte Ltd, due dei maggiori fornitori di servizi di rimorchio portuale operanti a Singapore e in Malesia. Rimorchiatori Mediterranei diventa così il terzo operatore di rimorchio portuale al mondo, con una flotta di circa 170 mezzi operativi in tre continenti (Europa, Asia e Sud America).

Il piano di sostenibilità, pertanto, è stato disegnato in perfetta integrazione con gli obiettivi del Gruppo e ciò necessita della creazione interna di un **Comitato ESG** di controllo degli obiettivi e delle azioni relative. Per il 2022, il Comitato sarà in primis chiamato a promuovere proattivamente la cultura della compliance e il rispetto delle principali indicazioni nazionali ed internazionali sui temi etici tra gli stakeholder del Gruppo.



CAPITALE
INTELLETTUALE



CAPITALE
RELAZIONALE

Temi materiali

- Gestione dei rischi
- Etica del business
- Sicurezza informatica

SDG



4.1.1. ATTIVITÀ D'IMPATTO

MONITORAGGIO VELOCITÀ RIMORCHIATORI

Nel 2021 Rimorchiatori Mediterranei ha incaricato la società di analisi dati AIS - Lion Rock - per svolgere una valutazione commerciale dei porti e del traffico, finalizzata ad una **miglior gestione dei consumi dei rimorchiatori**.

L'attività si è focalizzata sui comportamenti dei comandanti, prendendo in considerazione:

- I trasferimenti in porto e non sulle manovre
- 8 nodi come velocità economica per il trasferimento

Il risultato dell'analisi ha consentito di verificare i consumi e le emissioni rispetto al valore target.

In porti "favorevoli" a questo approccio, l'analisi ha ritenuto ragionevole ipotizzare una diminuzione di consumo di fuel intorno al 3%.





4.1.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

€ GRI 201-1 Valore Economico
Direttamente Generato e Distribuito

		2019	2020	2021
A	VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI	€ 137.690.499	€ 108.548.102	€ 125.201.359
B	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:	€ 107.229.225	€ 93.514.405	€ 99.760.018
B1	COSTI OPERATIVI	€ 99.760.018	€ 46.555.398	€ 48.406.662
B2	SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI	€ 38.111.420	€ 36.611.467	€ 37.055.744
B3	PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALE	€ 2.572.859	€ 2.508.948	€ 2.208.075
B4	PAGAMENTI ALLA P.A. (TASSE)	€ 12.651.845	€ 7.838.591	€ 12.089.537
B5	INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	€ 0	€ 0	€ 0
C	VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)	€ 30.461.274	€ 15.033.697	€ 25.441.341

4.1.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

 GRI 203-1 Investimenti infrastrutturali significativi		2019	2020	2021
PORTATA DELLO SVILUPPO DEGLI INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI SIGNIFICATIVI E DEI SERVIZI FINANZIATI		€ 0	€ 19.711.000	€ 8.013.445
IMPATTI ATTUALI O PREVISTI SULLE COMUNITÀ O LE ECONOMIE LOCALI, INCLUSI IMPATTI POSITIVI E NEGATIVI OVE RILEVANTI		€ 0	€ 0	€ 0
 CAPITALE RELAZIONALE		2019	2020	2021
GRI 413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	0	0	0
GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	0	0	0
GRI 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni	0	0	0
GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dati dei clienti	A. Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	0	0	0
	B. Numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	0	0	0
GRI 419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia sociale ed economica	0	0	0

Negli anni di rendicontazione 2019-20-21 non sono stati registrati episodi o casi nelle materie indicate dai GRI riportati.

4.2. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Rimorchiatori Mediterranei è consapevole dell'impatto ambientale delle imbarcazioni portuali e si impegna a contribuire alla riduzione delle emissioni, con l'obiettivo - esplicitato nel piano di sostenibilità - di ridurre le emissioni attraverso l'adozione di fonti energetiche a basso o nullo contenuto di carbonio.

Nonostante l'inadeguato sostegno del quadro normativo italiano agli investimenti ad impatto ambientale e la mancanza di adeguate infrastrutture portuali in Italia, come il bunkeraggio del GNL o gli impianti di cold ironing, **Rimorchiatori Mediterranei è stata la prima azienda italiana di rimorchio a investire in tecnologie e procedure "green" per ridurre le emissioni.**

Rimorchiatori Mediterranei è stata anche la **prima azienda italiana a costruire rimorchiatori ecologici** conformi alla normativa IMO Tier III. Ad oggi, questa è l'unica "proven green technology" che può essere utilizzata nel mercato italiano, considerando le limitate infrastrutture portuali a supporto di altre soluzioni.

Tuttavia, l'intenzione del Gruppo è quella di adottare altre soluzioni a basso impatto ambientale non appena sarà disponibile la tecnologia giusta che soddisfi gli standard operativi richiesti in ogni mercato. Per questo motivo, Rimorchiatori Mediterranei sta monitorando attentamente gli sviluppi del settore, partecipando a conferenze pertinenti, mantenendo un dialogo aperto con cantieri, progettisti e autorità.



CAPITALE
AMBIENTALE

Temi materiali

- Cambiamento climatico e carbon footprint
- Biodiversità ed ecosistemi

SDG



4.2. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

In questo periodo di transizione, data la mancanza di un chiaro standard di mercato per tecnologia a basso impatto ambientale **l'obiettivo di Rimorchiatori Mediterranei è quello di costruire e investire in navi che possano essere convertite in futuro in rimorchiatori "verdi"** (navi adatte al Biofuel o rimorchiatori ecologici Imo Tier III). Negli ultimi anni, Rimorchiatori Mediterranei ha condotto anche diversi altri progetti volti a ridurre le emissioni.

La strategia di Rimorchiatori Mediterranei si concentra non solo sull'aggiornamento tecnologico (che a volte è limitato dalle normative o dalle infrastrutture portuali), ma anche sullo sviluppo di best practice ecologiche, partendo dal presupposto che una riduzione delle emissioni può essere sostenuta anche da operazioni più intelligenti ed efficienti.

Negli ultimi anni, Rimorchiatori Mediterranei ha implementato un sistema di monitoraggio AIS in

collaborazione con la società olandese Lion Rock Maritime, per ottenere una riduzione del consumo di gasolio.

Oltre al costante monitoraggio delle emissioni di gas serra e alle politiche volte a ridurre le emissioni, Rimorchiatori Mediterranei ha recentemente firmato a Genova un **protocollo d'intesa per l'utilizzo volontario di gasolio a basso tenore di zolfo (< 0,1%), in linea con le più severe normative IMO**, paragonabile ai requisiti delle aree SECA. In futuro, a seconda della disponibilità del prodotto, prevediamo di stipulare analoghi MOU con altri porti italiani.

Rimorchiatori Mediterranei continuerà a monitorare e analizzare le nuove tecnologie (come l'idrogeno, l'ammoniaca, il biocarburante, l'elettricità e le celle a combustibile) che potrebbero contribuire a raggiungere l'obiettivo di riduzione delle emissioni e degli impatti ambientali.



CAPITALE
AMBIENTALE

Temi materiali

- Cambiamento climatico e carbon footprint
- Biodiversità ed ecosistemi

SDG



4.2.1. ATTIVITÀ D'IMPATTO

GENOVA BLUE AGREEMENT

Rimorchiatori Mediterranei ha aderito all'accordo volontario "Genova Blue Agreement" che si pone come obiettivo principale quello di introdurre negli scali liguri di Genova e Savona la **zona Seca - Sulphur emission control area**.

In pratica, le navi delle Compagnie firmatarie dovranno completare il cambio del combustibile – che alimenta motori, generatori e caldaie di bordo – prima di entrare nello schema di separazione del traffico, circa tre miglia prima dell'imboccatura del porto di Genova.

L'adozione volontaria di questa misura consente di **ridurre sensibilmente, fin quasi ad azzerare, le emissioni degli ossidi di zolfo** da parte delle navi in prossimità delle aree urbane e limitrofe ai porti.


RIMORCHIATORI MEDITERRANEI COLOMBIA

La sede Colombiana di Rimorchiatori Mediterranei ha proseguito nell'attività di calcolo dell'impronta di carbonio sugli acquisti di carburante durante l'esercizio 2021, con una **compensazione del 93% della CO₂** emessa attraverso l'acquisto di Crediti di Carbonio.

Tali crediti fanno riferimento al programma "Proyecto forestal Hydroelectric Aures Bajo" gestito dalla società CO2CERO.



4.2.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

 **GRI 302-1** Energia consumata all'interno dell'organizzazione

2019

2020

2021

A. CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILE ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE PROVENIENTE DA FONTI DI ENERGIA NON RINNOVABILE (MWH)

102.536,07

109.624,53

147.923,47

B. CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILE ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE PROVENIENTE DA FONTI DI ENERGIA RINNOVABILE (MWH)

5.768,00

6.222,00

6.781,00

C. IL CONSUMO TOTALE DI ENERGIA ACQUISTATA (ELETTRICITÀ, RISCALDAMENTO, RAFFREDDAMENTO E VAPORE) ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (MWH)

1.962,25

2.250,10

2.639,46





CONSUMO TOTALE DI ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (A+B+C)

110.266,32




118.096,62

157.343,92

4.2.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

 GRI 302-3 Intensità energetica dell'organizzazione	2019	2020	2021
INTENSITÀ ENERGETICA DELL'ORGANIZZAZIONE	2,54	3,31	3,91
TOTALE RIMORCHI EFFETTUATI (N.)	43.487	35.687	40.264
 GRI 303-5 Consumo di acqua	2019	2020	2021
CONSUMO TOTALE DI ACQUA (MC)	8.996	9.486	8.872
 GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG - Scope 1	2019	2020	2021
EMISSIONI DIRETTE DI GHG IN TONNELLATE CO ₂ EQUIVALENTI	27.316	29.521	37.425
 GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici - Scope 2	2019	2020	2021
EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI IN TONNELLATE CO ₂ EQUIVALENTI	1.280	1.462	1.376

4.2.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

 GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG	2019	2020	2021
TASSO DI INTENSITÀ DELLE EMISSIONI GHG	0,66	0,87	0,96
 GRI 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	2019	2020	2021
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI GHG COME RISULTATO DIRETTO DI INIZIATIVE DI RIDUZIONE, IN TONNELLATE DI CO ₂ EQUIVALENTI	0	- 2.386,9	- 7.818
 GRI 306-3 Rifiuti prodotti	2019	2020	2021
PESO TOTALE IN TONNELLATE DEI RIFIUTI PRODOTTI E SUDDIVISIONE DEL PESO TOTALE IN BASE PERICOLOSI	122,00	121,59	180,71
PESO TOTALE IN TONNELLATE DEI RIFIUTI PRODOTTI E SUDDIVISIONE DEL PESO TOTALE IN BASE NON PERICOLOSI	67,71	59,07	107,07
PESO TOTALE IN M3 DEI RIFIUTI PRODOTTI CON BUONI MARPOL	8,50	308,30	66,50
PESO TOTALE IN M3 DEI RIFIUTI PRODOTTI CON BUONI MARPOL - ACQUE DI SENTINA - BILGE/OILY WATER	348,30	590,58	524,79
PESO TOTALE IN M3 DEI RIFIUTI PRODOTTI CON BUONI MARPOL - SEWAGE	200,00	399,50	520,56

ANALISI DI SCENARIO TCFD

Rimorchiatori Mediterranei S.p.A. ha posto come obiettivo per il 2022 di condurre un'analisi circostanziata dei rischi che il cambiamento climatico comporta sul proprio business model nel breve, medio e lungo termine. Il framework di riferimento seguito per tale analisi è offerto dalla **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** che propone un set di raccomandazioni in grado di comunicare agli investitori, e più in generale ai propri stakeholder, i rischi connessi ai cambiamenti climatici e le relative strategie di mitigazione.

Le raccomandazioni proposte dal TCFD si articolano in quattro blocchi:

- La **Governance**, in cui l'organizzazione rende evidente come la Direzione prende visione del tema del cambiamento climatico, dei rischi/opportunità connessi e se esistono processi e procedure per l'identificazione degli stessi

- La **Strategia**, ovvero la descrizione dei rischi ed opportunità legati al cambiamento climatico nel breve, medio e lungo periodo, di qual è l'impatto sulla strategia e sulla dimensione economico-finanziaria, nonché qual è il grado di resilienza della stessa strategia aziendale rispetto a scenari climatici differenti
- La **Gestione dei Rischi**, che mette in risalto i processi tramite cui il management identifica e gestisce i rischi climate-related, e come tali processi siano effettivamente integrati nei più ampi sistemi di gestione del rischio (e.g. quelli richiesti dai sistemi di gestione ISO)
- Le **Metriche** e gli **Obiettivi**, sezione in cui l'organizzazione esplicita quali KPIs intende utilizzare per l'analisi, valutazione e gestione dei rischi e delle attività di mitigazione in linea con la propria strategia.

GOVERNANCE

Disclose the organization's governance around climate-related risks and opportunities.

STRATEGY

Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.

RISK MANAGEMENT

Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.

METRICS & TARGETS

Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.

1. GOVERNANCE AND RISK MANAGEMENT

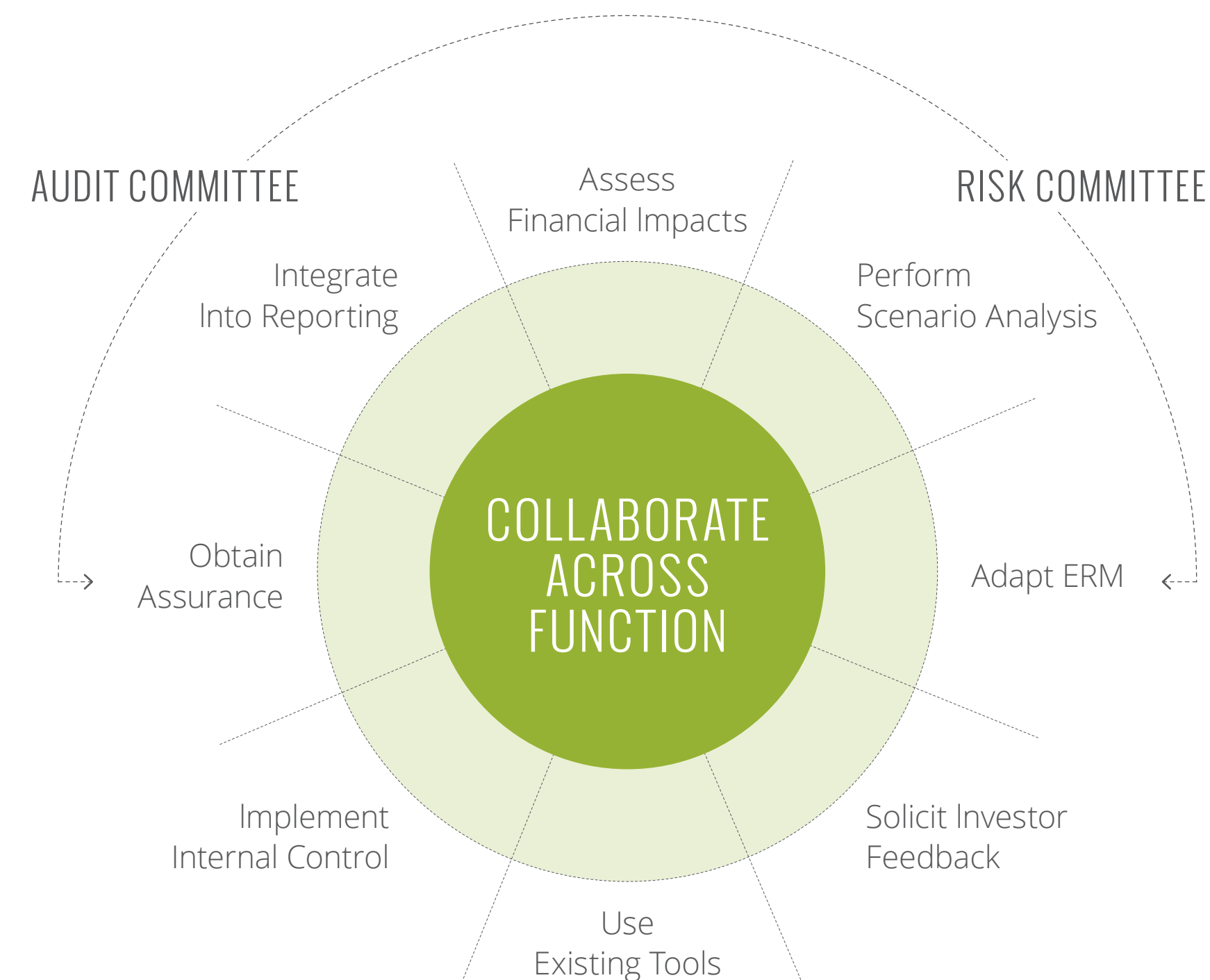
Rimorchiatori Mediterranei integra nel più ampio sistema di gestione dei rischi aziendali un'analisi dei rischi e delle opportunità legate ai temi ESG (Ambientale, Sociale e di Governance). La gestione di questo processo è svolta all'interno dell'azienda dalla funzione QHSE.

Nell'ambito della redazione del Report Integrato 2021, è stato formulato un piano strategico '22-'24 che prevede il consolidamento di un gruppo di lavoro interno (Comitato Sostenibilità) che considererà con attenzione crescente tutte le tematiche della sostenibilità, a partire dai rischi ed alle opportunità collegate ai cambiamenti climatici.

Tale gruppo di lavoro si darà come compito quello di aggiornare il Board e supportarlo nella definizione delle strategie relative al clima.

Il **Comitato della Sostenibilità** al fine di sviluppare un strategia dedicata al cambiamento climatico ha deciso di procedere con un programma strutturato nelle seguenti fasi:

ESTABLISH COMMITTEE OVERSIGHT



2. STRATEGY, METRICS AND TARGET

Lo schema è stato adottato come riferimento per Rimorchiatori Mediterranei, riguardo gli altri due blocchi di raccomandazione del framework TFCF.

Sono stati identificati tre potenziali impatti sul business derivanti dal cambiamento climatico e, per ciascuno di essi, analizzati rischi ed opportunità.

Per ciascun impatto potenziale, è stata tracciata una strategia di mitigazione e le relative metriche di misurazione.

Impatti e descrizione	Rischi ed opportunità		Strategia di mitigazione	KPIs
	RISCHI	OPPORTUNITÀ		
Il cambiamento climatico implica il verificarsi di eventi atmosferici estremi, aspetto che ha evidenti implicazioni sul core business dell'azienda	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento dei rischi operativi: maggiore complessità delle operazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di business legate alla maggiore richiesta di interventi per il rimorchio in porto 	<ul style="list-style-type: none"> • Rinforzo dell'addestramento degli operativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ore di addestramento • Claim nelle operazioni svolte durante eventi estremi
Potenziale aumento della pressione regolatoria per la progressiva sostituzione dei combustibili fossili	<ul style="list-style-type: none"> • Necessità di nuovi investimenti nella flotta con mezzi a minore impatto • Introduzione di specifiche tecniche relative alla flotta all'interno delle concessioni e dei contratti in essere 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuove opportunità di business legati al settore dei «rigassificatori» • Possibilità di continuare ad operare sul mercato con un progressivo rinnovo della flotta 	<ul style="list-style-type: none"> • Progressivo rinnovo della flotta con soluzioni green 	<ul style="list-style-type: none"> • Incidenza flotta green/totale flotta
Orientamento progressivo delle istituzioni e imprese verso la carbon neutrality e gli impatti ambientali	<ul style="list-style-type: none"> • Obbligo di abbattimento/compensazione delle emissioni di CO₂ • Impatti sul mercato Oil&Gas" 	<ul style="list-style-type: none"> • Adeguamento alle nuove aspettative degli stakeholder (clienti, investitori, istituti di credito, ecc.) sulle "climate-related performance" attraverso un'offerta adeguata 	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di business intelligence per cogliere con anticipo rischi ed opportunità • Processi di valutazione dei business collegati alle attività delle concessioni relative a Oil&Gas e diversificazione del mercato • Inclusione nei processi operativi di aspetti legati al cambiamento climatico 	<ul style="list-style-type: none"> • Carbon Footprint • Incidenza del business O&G/Fatturato

4.3. SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Investire nelle persone, nelle loro capacità e formazione è sempre stata una priorità assoluta per Rimorchiatori Mediterranei. Questa strategia, unita all'altissimo **tasso di fidelizzazione della forza lavoro (>95%)**, è stata un fattore critico del successo di Rimorchiatori Mediterranei nel tempo.

Con oltre 4.500 ore di formazione nel 2021 (+137% rispetto al 2020), Rimorchiatori Mediterranei è consapevole che la crescita professionale è fondamentale per la crescita dell'intero gruppo.

Inoltre, il **networking dei dipendenti** all'interno del gruppo gioca un ruolo importante. Rimorchiatori Mediterranei ha sempre incoraggiato i distacchi di dirigenti a livello globale (che Rimorchiatori Mediterranei chiama "programma di condivisione dell'esperienza"). L'obiettivo di questo programma è quello di lavorare come un team globale, condividendo le migliori pratiche e sviluppando le conoscenze manageriali locali.

Per questo motivo, l'esperienza e il know-how locali sono considerati molto preziosi. La politica di Rimorchiatori Mediterranei è sempre stata quella di **investire nella gestione locale e di integrare le conoscenze locali con le migliori pratiche globali**.

La stragrande maggioranza dei dipendenti (>95%) delle operazioni estere di Rimorchiatori Mediterranei sono dipendenti locali, a dimostrazione del valore che Rimorchiatori Mediterranei attribuisce alla sua forza lavoro locale. Rimorchiatori Mediterranei è consapevole dell'importanza dei dipendenti ed ha attuato una solida politica delle risorse umane per **garantire un ambiente di lavoro sicuro, confortevole e sano ai suoi dipendenti**.

In particolare, il gruppo è orgoglioso della sua politica delle "porte aperte", un programma che incentiva il contatto diretto tra i dipendenti e il top management.



CAPITALE
UMANO

Temi materiali

- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

SDG



4.3. SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Di seguito, le azioni previste nel 2022, per il raggiungimento dei tre obiettivi del piano, nella dimensione "sociale":

1 AUMENTARE

Aumentare la cultura della sicurezza tra le società di rimorchio portuali del Gruppo, attraverso la formazione degli equipaggi su tematiche di infortuni e "near miss"

2 SVILUPPARE MODELLO

Sviluppare modello di competenze, attraverso la redazione di una policy per la gestione della carriera (crescita interna, job recruitment, job rotation)

3 EMPLOYER BRANDING

Employer Branding e senso di appartenenza, consolidando progetti di equilibrio vita privata-lavoro e inserendo (ove possibile) obiettivi ESG nel piano di remunerazione variabile



CAPITALE
UMANO

Temi materiali

- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro



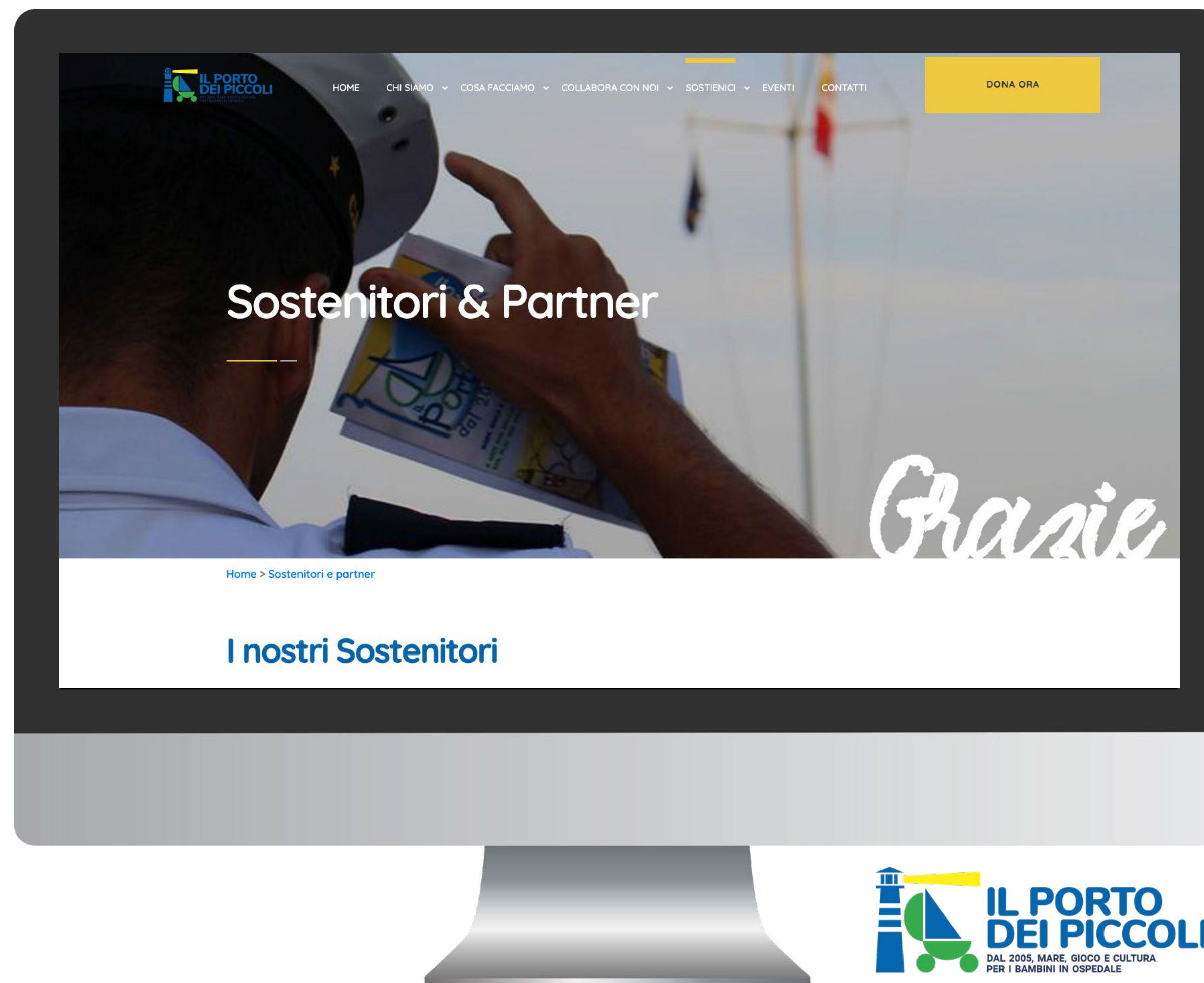
4.3.1. ATTIVITÀ D'IMPATTO 2021

Il 2021 è stato un anno in cui Rimorchiatori Mediterranei ha aderito a moltissime iniziative di impatto sociale, attraverso donazioni e sponsorizzazioni.

Tra le iniziative a cui le aziende del gruppo hanno partecipato in ambito "charity" segnaliamo:

























- Porto dei Piccoli (<https://www.ilportodeipiccoli.org/>), un'associazione che si pone l'obiettivo di portare momenti di serenità e svago a bambini malati, attraverso la cultura del mare e del porto.
- Promuovere Onlus, associazione che ha l'obiettivo di assicurare a tutti coloro che ne avessero bisogno, il servizio di domicilio attivo oncologico.
- Flying angels, un'associazione che interviene nelle urgenze sanitarie per far arrivare i bambini in ospedale, il più rapidamente possibile.

A tali iniziative in ambito nazionale, si aggiungono le numerose partecipazioni a Malta, Norvegia e Colombia, sempre volte al sostegno di categorie più bisognose.



4.3.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

 **GRI 102-8** Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori

		2019	2020	2021
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO		517	500	491
		 474	 458	 453
		 43	 42	 38
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO		82	65	87
		 78	 64	 76
		 4	 1	 11
DIPENDENTI FULL TIME		596	562	574
		 552	 521	 535
		 44	 41	 39
DIPENDENTI PART TIME		4	4	4
		 1	 1	 1
		 3	 3	 3

4.3.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

Il turnover si applica solamente per gli amministrativi, poiché per il personale marittimo si dovrebbero indicare numeri approssimativi condizionati da elementi non sempre registrabili

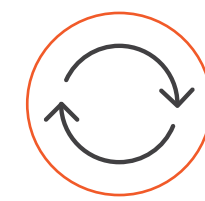
GRI 401-1
Nuove assunzioni e turnover

2019

2020

2021

NUMERO / TASSO
DI TURNOVER



14,08%

11,35%
0,64%

6,18%

4,81%
3,91%

13,47%

11,65%
4,32%

<30



4,66%

10,52%

4,34%

30-50

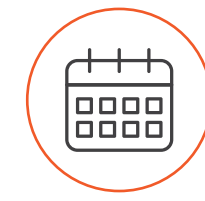


15,22%

11,27%

20,63%

>50



12,90%

2,65%

8,75%

4.3.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

Il turnover si applica solamente per gli amministrativi, poiché per il personale marittimo si dovrebbero indicare numeri approssimativi condizionati da elementi non sempre registrabili

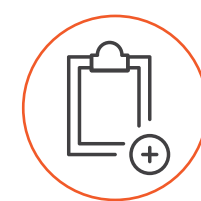
GRI 401-1
Nuove assunzioni e turnover

2019

2020

2021

NUMERO / TASSO
DI NUOVE ASSUNZIONI



1,31%

9,36%
2,70%

11,06%

4,81%
3,22%

15,68%

11,65%
2,86%

<30

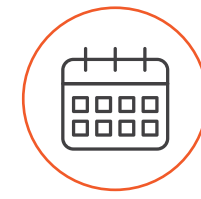


5,16%

9,00%

7,05%

30-50

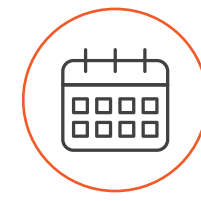


9,29%

5,22%

18,05%

>50



7,56%

8,00%

8,24%

4.3.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 401-2
Benefit previsti per i dipendenti

2019

2020

2021

% DI IMPIEGATI COPERTI
DA BENEFIT STANDARD
(BUONI PASTO E ASSICURAZIONE MEDICA)



100%

100%

100%

1) ASSICURAZIONI SULLA VITA



Le compagnie estere del Gruppo STADT, TML e RRCOL riportano l'utilizzo di benefit di assicurazioni sulla vita e assistenza sanitaria

2) ASSISTENZA SANITARIA



Per tutte le società italiane, sono previste le coperture FASI per Dirigenti e FASI OPEN per Quadri e impiegati

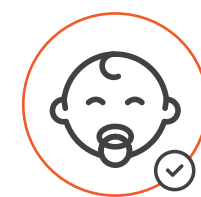
GRI 401-3
Congedo Parentale

2019

2020

2021

N. TOTALE DIPENDENTI CHE
HANNO USUFRUITO DEL C.P.



0,2%



0,4%



0,0%

1,2%



0,6%



2,3%

0,9%



0,4%



4,1%

4.3.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

 **GRI 403-9**
Infortuni sul lavoro

2019

2020

2021

TOTALE



31

13

18

MEDIA DEI TASSI
INFORTUNIO IN ITINERE



28,8

9,4

18,9

TOTALE



22

29

27

MEDIA DELLE ORE
LAVORATE PER AZIENDA






143.009

138.407

137.959

4.3.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

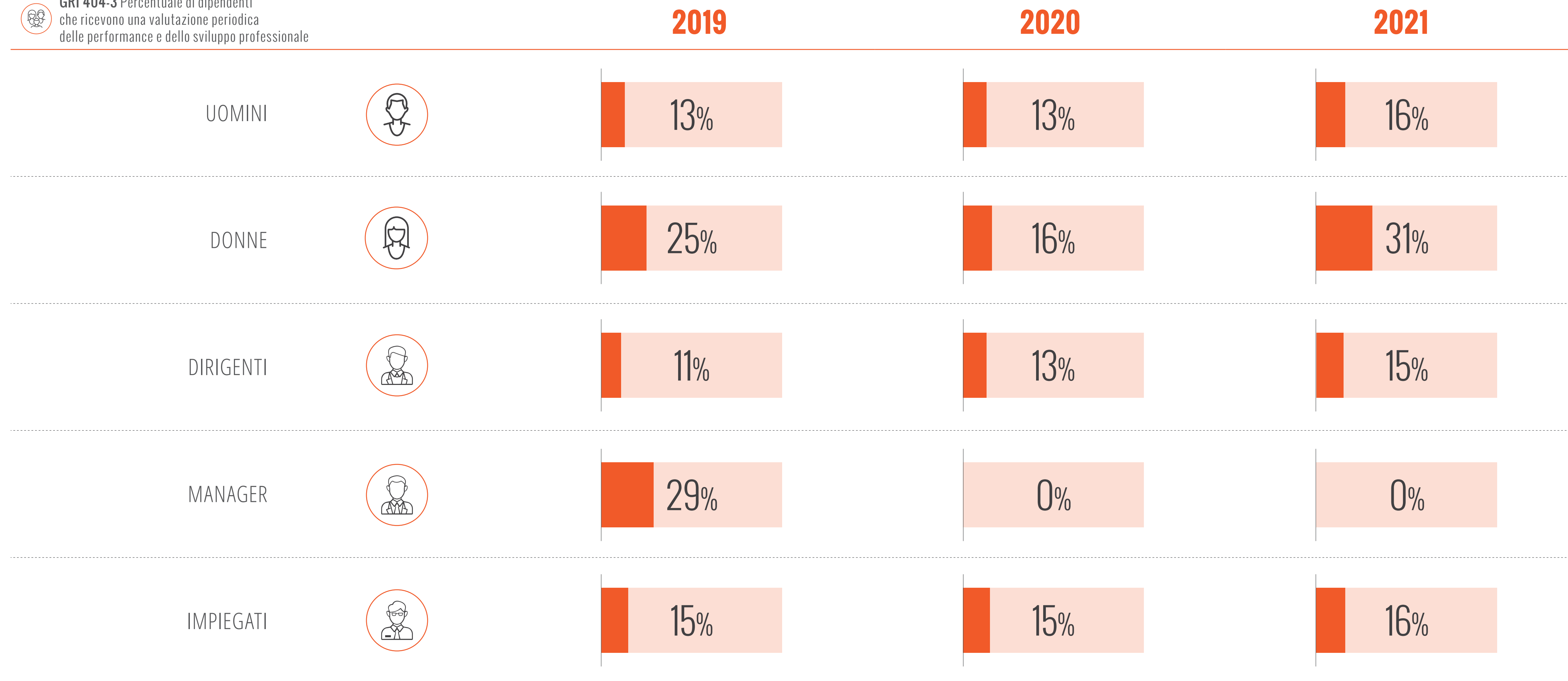
 **GRI 404-1**
Ore medie di formazione annua

		2019	2020	2021
UFFICIO / STAFF + CREW		2.398	1.929	4.587
SOLO UFFICIO / STAFF		1.224	660	546
SOLO UFFICIO / STAFF		306	618	527
NUMERO DI PARTECIPANTI (EQUIPAGGI: COMANDANTI, DIRETTORI DI MACCHINA, MARINAI)		532	539	543,5
NUMERO DI PARTECIPANTI PER CATEGORIA: DIRIGENTI		44	42	39
NUMERO DI PARTECIPANTI PER CATEGORIA: MANAGER		96,3	92	92
NUMERO DI PARTECIPANTI PER CATEGORIA: IMPIEGATI		9	9	8

4.3.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA



GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale



4.3.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

 **GRI 405-1** Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti

2019

2020

2021

A. ORGANI DI GOVERNO
(MANAGER E DIRIGENTI)



UOMINI



97,6%

96,9%

93,7%

DONNE



2,4%

3,1%

6,3%

<30



1,5%

1,2%

1,3%

30-50



39%

38,2%

36,5%

>50




59,5%

60,6%

62,2%

4.3.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

 **GRI 405-1** Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti

2019

2020

2021

B. DIPENDENTI



UOMINI



94,1%

93,4%

92,1%

DONNE



5,9%

6,6%

7,9%

<30



4,7%

5,1%

4%

30-50



53,6%

53,1%

49,2%

>50



41,7%

41,8%

46,7%

4.3.2. LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

 **GRI 405-2** Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

2019

2020

2021

RAPPORTO DELLO STIPENDIO
BASE E RETRIBUZIONE DELLE
DONNE RISPETTO AGLI UOMINI



63,7%

64%

77%

 **GRI 406-1** Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

2019

2020

2021

NUMERO TOTALE DI EPISODI
DI DISCRIMINAZIONE



0

0

0



REFERENZE



TABELLA INDICATORI GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE	GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 102: Informativa generale 2016	102-1 Nome dell'organizzazione	9	GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-5 Consumo di acqua	43
GRI 102: Informativa generale 2016	102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	26	GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG - Scope 1	43
GRI 102: Informativa generale 2016	102-3 Sede principale	9	GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici - Scope 2	43
GRI 102: Informativa generale 2016	102-4 Paesi di operatività	9	GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	44
GRI 102: Informativa generale 2016	102-5 Assetto proprietario e forma legale	9	GRI 305: Emissioni 2016	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	44
GRI 102: Informativa generale 2016	102-6 Mercati Serviti	16	GRI 306: Rifiuti	306-3 Rifiuti prodotti	44
GRI 102: Informativa generale 2016	102-7 Dimensione dell'organizzazione	16	GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	52-53
GRI 102: Informativa generale 2016	102-8 Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	51	GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti	54
GRI 102: Informativa generale 2016	102-13 Adesione ad associazioni	23	GRI 401: Occupazione 2016	401-3 Congedo Parentale	54
GRI 102: Informativa generale 2016	102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	6	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	55
GRI 102: Informativa generale 2016	102-15 Impatti chiave, rischi e opportunità	29	GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua	56
GRI 102: Informativa generale 2016	102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	19	GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	57
GRI 102: Informativa generale 2016	102-18 Descrizione della struttura di governance	18	GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	58-59
GRI 102: Informativa generale 2016	102-23 Presidente del massimo organo di governo	18	GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	60
GRI 102: Informativa generale 2016	102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	4	GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	60
GRI 102: Informativa generale 2016	102-55 GRI Content Index	62	GRI 413: Non discriminazioni	413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	38
GRI 103: Modalità di gestione	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5	GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	38
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito	37	GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	38
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali significativi	38	GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dati dei clienti	38
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	42	GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	38
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica dell'organizzazione	43			

GLOSSARIO

Business model: sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Capitali: sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore.

- **Finanziario:** le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi.
- **Produttivo:** risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi.
- **Intellettuale:** risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza.
- **Umano:** competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare.
- **Sociale e relazionale:** capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo.
- **Ambientale:** processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione.

Creazione, preservazione o erosione di valore: processo che si manifesta attraverso gli aumenti, le riduzioni o le trasformazioni di capitali provocati dalle attività aziendali e dagli output di un'organizzazione.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Governance: le persone o organizzazione/i (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

IIRC framework (International Integrated Reporting Council): è un organismo globale composto da enti regolatori, investitori, aziende, organismi di standardizzazione, mondo accademico e ONG che ambisce alla creazione di un framework accettato a livello globale per stabilire un processo che porti alla creazione di valore nel tempo.

Inputs: capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

Integrated reporting: un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

Outcomes (Impatti): le conseguenze interne ed esterne (positive e negative) sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali di un'organizzazione.

Outputs: i prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

Performance: i risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.

Strategia: obiettivi strategici e strategie adottate per raggiungerli.

GRAZIE